



Past - Present - Future



Newsletter n. 4

Aggiornamento attività di progetto

1- Avvio attività di mappatura di imprese/enti/siti meta di turismo industriale

Nell'ambito del progetto InduCult2.0, che ha l'obiettivo di promuovere la cultura industriale, la Camera di Commercio di Padova sta conducendo una mappatura dei luoghi oggetto di turismo industriale in Veneto dando voce alle imprese, agli Enti, ai privati, che di questa cultura sono testimoni e protagonisti.

Gli ambiti del “turismo industriale” spaziano dall’archeologia industriale ai musei d’impresa, dalle visite ad aziende ai distretti industriali, dai villaggi industriali agli spacci aziendali, alla partecipazione a manifestazioni dedicate all'organizzazione di “Open Day”.

Risultato della ricerca vuole essere un elenco ragionato dei luoghi di interesse esistenti a livello regionale da inserire in una mappatura transnazionale più ampia riguardante tutte le aree coinvolte dal progetto. infatti, al fine di presentare le varie offerte del turismo industriale in Europa centrale, l'Istituto Leibniz per la geografia regionale svilupperà uno strumento di mappatura transnazionale che permetterà un continuo aggiornamento dei dati attraverso uno specifico format e sarà al tempo stesso una piattaforma di informazione per le persone interessate al turismo industriale fornendo una panoramica delle offerte e delle attività nelle regioni partner e non solo.

I dati saranno condivisi con il Consorzio DMO, le OGD e la Regione per azioni di promozione turistica/ organizzazione di itinerari e visite guidate.

Chiusura raccolta informazioni 15.03.2018

E' possibile partecipare contribuendo all'analisi compilando [il form informativo](#) presente sulla pagina dedicata al progetto sul sito pd.camcom.it



Past - Present - Future



2- Partecipazione alla manifestazione “ArtePadova 2017”

Nell’ambito delle attività del progetto, allo scopo di promuovere e consolidare l’idea di cultura industriale in Europa Centrale, i partner, con il coinvolgimento di stakeholders locali, hanno definito il concetto di cultura industriale. Tra le azioni previste per sensibilizzare e promuovere le opportunità date dal patrimonio industriale come risorsa per il territorio veneto e le imprese, e stimolare una riflessione sul valore aggiunto dell’arte nella produzione industriale, la Camera di Commercio nel mese di Novembre 2017 ha partecipato alla manifestazione fieristica "Arte Padova", dove per la prima volta è stato dato spazio all’Arte Produttiva affrontando la tematica del rapporto tra Arte (Creatività) & Impresa (Business) con uno stand dedicato e 2 workshop.

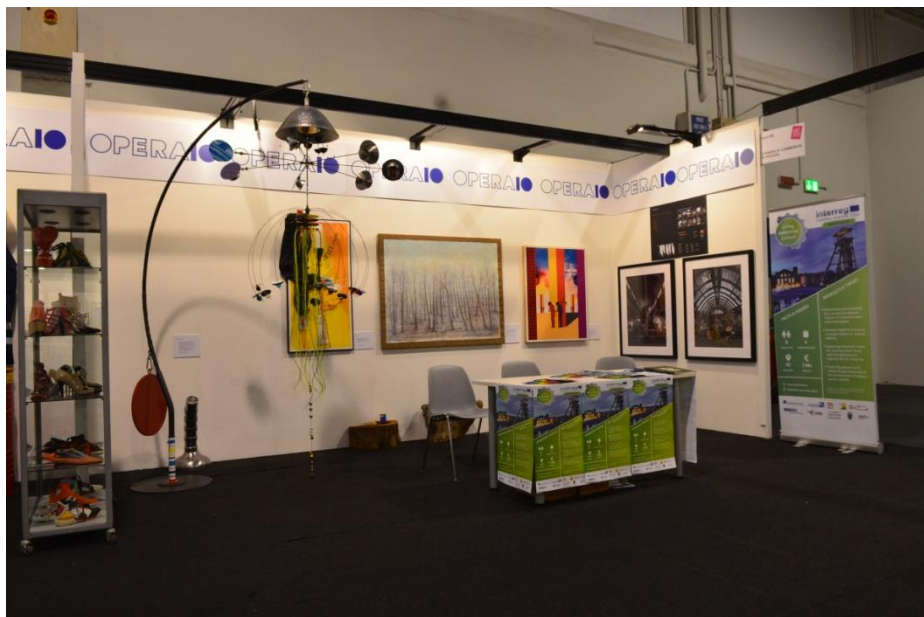
Lo stand della Camera di Commercio, in collaborazione con Confindustria e Gruppo 18+1 aveva l’obiettivo di esprimere il fatto che ogni lavoratore dell’industria o dell’impresa (Operaio) esprime sé stesso nell’opera che svolge quotidianamente, di solito invisibile all’utente finale, confluenza dell’ “io” del lavoratore e dell’ “opera” creata/manuale (OPERA+IO).

Per quanto riguarda i 2 workshop, il primo evento, dal titolo “INDUSTRIA+CULTURA=InduCult 2.0” per affrontare il tema del rapporto Creatività e Impresa, ed il secondo sulle “Nuove frontiere del turismo industriale” hanno avuto l’obiettivo di esplicitare il ruolo che il patrimonio industriale può avere per la creazione di nuove opportunità per il turismo, l’industria e i giovani: la conoscenza di un territorio passa infatti, oltre che attraverso la conoscenza della sua storia e del suo patrimonio storico-artistico, anche attraverso la conoscenza del suo settore produttivo.





Past - Present - Future



3- Pubblicato l'avviso del bando di concorso "Arte e Cultura industriale"

In occasione della partecipazione ad ArtePadova 2017 è stato presentato il concorso "Arte e Cultura industriale": un concorso internazionale dedicato alla tematica della cultura industriale, il cui obiettivo è stimolare e promuovere l'utilizzo dell'arte quale strumento innovativo per divulgare il concetto di "cultura industriale", con particolare riferimento alle Regioni dell'Europa Centrale, esprimendo la visione dell'artista sulla



Past - Present - Future



cultura industriale, le sue peculiarità ed in particolare i suoi punti di forza, con uno sguardo che partendo dal presente tenga conto del passato e del valore della cultura industriale per lo sviluppo futuro e l'identità del territorio coinvolto.

Dal 5 febbraio al 30 aprile 2018 sarà possibile inviare le richieste di adesione per partecipare al contest.

Il [testo integrale del bando](#) è stato pubblicato sul sito della Camera di Commercio nella pagina dedicata al progetto stesso.

4- Partecipazione alla manifestazione “Open Factory e Open Factory school”

Altra iniziativa realizzata dalla Camera di Commercio per dare slancio e creare nuove opportunità economiche ed occupazionali nelle regioni interessate dal progetto, in ottica di rafforzamento del link scuola-lavoro, è stata la partecipazione alla manifestazione Open Factory (novembre 2017): un opening di turismo industriale e manifatturiero che ha dato alle imprese la possibilità di aprire le proprie sedi al pubblico facendo conoscere le proprie peculiarità ed al pubblico interessato l'opportunità di scoprire e vivere le eccellenze del territorio.

Inoltre una particolare attenzione è stata dedicata alle scuole secondarie di secondo grado con una giornata di aperture aziendali rivolta e pensata appositamente per i ragazzi che si affacciano sul mondo del lavoro: Open Factory School mirava infatti ad aumentare l'interesse dei giovani verso l'industria, presentando in modo attrattivo le realtà produttive locali mostrando anche le nuove opportunità di collaborazione offerte dall'approccio creativo applicato in azienda allo scopo di diminuire il fenomeno di migrazione e fuga dei cervelli.