



PER SAPERNE DI PIÙ:

www.inducult.eu

www.facebook.com/inducult2.0

Contattaci:

Lead Partner:

Distretto di Zwickau
Carsten Debes
Pf. 100176, 08067 Zwickau, Germania
carsten.debes@landkreis-zwickau.de

Communication Management:

Stebo vzw
Ina Metalidis
Windekestraat 1, 3600 Genk, Belgio
ina.metalidis@stebo.be

Camera di Commercio di Padova

Andrea Galeota - Responsabile Servizio
Progetti Speciali e Comunitari
progetti@pd.camcom.it

FACTS & FIGURES

 3.000.295,16 — Budget di progetto EUR

 2.448.851,62 — Cofinanziamento FESR EUR

 06.2016 - 05.2019 — Durata del progetto

Questo progetto è supportato dal Programma Interreg Central Europe finanziato dal Fondo Europeo di Sviluppo Regionale.

Interreg
CENTRAL EUROPE



European Union
European Regional
Development Fund

InduCult2.0

Living
Industrial
Culture

Industrial heritage, cultural resources of
current industries and creative pioneers -
Utilizing Industrial Culture in Central Europe.



PARTENARIATO

Il progetto Inducult2.0 coinvolge partner di 8 regioni:

- Distretto di Zwickau (Germania);
- Città di Leoben (Austria);
- Associazione dei Gruppi di Azione Locale della Regione di Karlovy Vary (Repubblica Ceca);
- Camera di Commercio Industria Artigianato Agricoltura di Padova (Italia);
- BSC, Centro di Sviluppo, Kranj (Slovenia)
- Contea di Sisak-Moslavina (Croazia);
- Centro per lo Sviluppo dell'Economia della Regione di Opole (Polonia);
- Stebo Centro di Competenza per lo Sviluppo Locale (Belgio).

Il team sarà supportato da 2 partner scientifici

- Istituto di Geografia Regionale di Lipsia (Germania)
- Università di Graz, Dipartimento di Geografia e Scienze Regionali (Austria)



LA NOSTRA IDEA

Il progetto, utilizzando il concetto di cultura industriale, punta a valorizzare l'impresa e l'industria come elemento fondante del patrimonio culturale delle regioni dell'Europa Centrale

La partnership si propone di scoprire la cultura industriale di queste regioni per favorire il loro posizionamento migliorando la loro attrattività sotto diversi aspetti (lavoro, vita, tempo libero).

InduCult2.0 va oltre la conservazione del patrimonio culturale: passato, presente e futuro sono strettamente legati e verranno combinati e utilizzati come un'unica leva di sviluppo. In questo modo, il concetto di cultura industriale diventa vivo e dinamico rispecchiando le trasformazioni dell'economia industriale e modellando attivamente la sfera culturale delle comunità coinvolte.

Questo tipo di cultura industriale ...

- diventa fondamentale per definire l'identità degli abitanti delle regioni coinvolte
- Serve come fattore di posizionamento, attraendo investitori, lavoratori e visitatori dall'esterno.



OBIETTIVI E RISULTATI

Le attività di progetto vedono l'impegno dei partner in 4 aree tematiche:

- Istituire, promuovere e consolidare l'idea di cultura industriale nell'Europa Centrale;
- Rafforzare la cultura distintiva delle regioni industriali e utilizzarla come fattore di posizionamento;
- Diffondere e utilizzare il concetto di cultura industriale creando legami di nuovo tipo tra industrie e lavoratori;
- Favorire la competitività delle regioni industriali sviluppando il loro spirito pionieristico, la creatività e l'innovazione.

I partner si propongono di:

- redigere 8 documenti di analisi a livello regionale sul tema della cultura industriale;
- elaborare un documento con valore transnazionale di strategia comune all'area dell'Europa Centrale;
- realizzare 15 azioni pilota;
- istituire una rete con valore transnazionale nell'area dell'Europa Centrale;
- implementare una mappatura dei luoghi di interesse per il turismo industriale.

I risultati scientifici forniranno una prima panoramica del potenziale della cultura industriale nell'Europa Centrale. Le azioni testeranno i risultati scientifici e serviranno da esempio per lo scambio



METODOLOGIA

I partner formano una rete di apprendimento transnazionale che, sulla base di confronti di esperienze, scambi e co-creazione, ha portato alla definizione delle azioni pilota e delle strategie.

Nelle regioni coinvolte i partner organizzano dei Focus Group sulle tematiche della cultura industriale coinvolgendo amministrazioni, musei, aziende, scuole, comunità creative.

A livello transnazionale e regionale, InduCult2.0 si basa sulla metodologia dell' Appreciative Inquiry. Con questo metodo, il partenariato parte da "ciò che esiste" e "dalla condivisione di esperienze", per (ri) scoprire, sviluppare e promuovere gli elementi culturali positivi delle comunità industriali.

