



30-31 Agosto e 1° Settembre 2024

Analisi

Casearia è un progetto nato per promuovere la cultura della filiera del latte delle regioni italiane, che rappresenta un valore economico e sociale e con una storia profonda e radicata. L'iniziativa ha l'obiettivo di voler presentare un modello di sviluppo economico, attraverso una manifestazione specializzata e di qualità. L'evento è legato ai valori e all'autenticità dei territori delle regioni italiane, abbracciando nel contempo un concetto di sostenibilità economica e ambientale, in grado di rilanciare la **micro-territorialità**, la promozione dei prodotti e del **turismo sostenibile**. L'idea nasce dalla constatazione che le fiere e le rassegne del settore sono concentrate nel Nord Italia, mentre nella restante parte del Paese vi sono solo eventi focalizzati su tipicità locali. Da qui l'esigenza di colmare il divario e sviluppare un'offerta integrata tra prodotti, cultura, turismo, paesi, borghi rurali, ambiente, attraverso un approccio innovativo, creativo, in linea con le politiche dell'Unione Europea. La rassegna, consente al visitatore di vivere un'esperienza immersiva, attraverso un percorso sensoriale ed emozionale.



Targets

Gli obiettivi della manifestazione sono molteplici, in termini di mercato, promozione, visibilità per prodotti e area geografica. La crescita del comparto si traduce, inoltre, nella sostanziale valorizzazione della tipicità e dei luoghi di provenienza, così riassunta.

- A)** Il Molise esprime un territorio intatto e sano dal punto di vista ambientale. Un valore fondamentale da spendere per ospitare expò delle filiere agroalimentari.
- B)** **Casearia** è il volano mancante che, oltre alla crescita verticale della redditività d'impresa, può produrre effetti positivi di emulazione, soprattutto tra i giovani, per la creazione di nuove aziende. La rassegna rientra anche tra gli appuntamenti destagionalizzati in grado di attivare incoming turistico.

- C)** L'iniziativa, come richiesto dal Psr dell'Ue, rappresenta anche la diretta valorizzazione dei brand regionali. I formaggi, le loro caratteristiche, sono espressioni di aree geografiche specifiche, di allevamenti, tradizioni, tecniche di lavorazione anche innovative. Se la filiera, partendo dall'allevamento e per finire alla trasformazione del latte, diventa redditizia sotto il profilo economico, questa diventa humus per la creazione di nuove imprese, strumento per recuperare territori, biodiversità, conservazione del suolo.

Location

Una manifestazione con queste caratteristiche peculiari trova in Molise, ad Agnone, il luogo ideale dove approdare. La Regione, al centro dell'Italia, terra di Transumanza e di secolare tradizione nella trasformazione del latte offre un ambiente incontaminato e una società ancorata a valori e tradizioni ancestrali. La città, infatti, racchiude ed esprime queste caratteristiche.

La diffusa struttura ricettiva dell'area è un necessario supporto all'iniziativa, oltre al considerevole patrimonio storico architettonico e ai percorsi di straordinario valore culturale.



© Le Iridi Digitali



Casearia Full Experience

Casearia è concepita come un "Villaggio" in un'area del centro cittadino, dove trovare formaggi e selezionati stand 'collaterali' come dolci, birra, salumi, sottaceti, creme, ecc. Il visitatore può visitare le esposizioni, apprendere le storie aziendali e, soprattutto, effettuare testing. Alla rassegna è affiancato uno spazio catering & food, dove si preparano cibi genuini, legati alle tradizioni locali. Complementari alla manifestazione altri momenti:

show cooking, master class, work meeting, premiazione dei migliori prodotti con trofeo realizzato dagli scultori della Pontificia Millenaria Fonderia Marinelli, convegnistica su temi diversi, trattati da esperti, tecnici di rilievo, amministratori, manager. Gli eventi musicali e ricreativi permettono di allungare l'orario di apertura e di richiamare ulteriori nicchie di visitatori. L'ingresso a Casearia comprende anche lo sconto del 50% al museo della Pontificia Fonderia Marinelli, le visite con guide ai monumenti storici della città, l'accesso all'info point turistico.

Trade & Advertising

Gli espositori trovano a Casearia costi contenuti rispetto alla media, un ricco programma complessivo che avrà come main target la pubblicizzazione dei prodotti. L'appuntamento fieristico si rivolge alla massa dei consumatori, ma anche ai buyer professionali, agenti di commercio, rivenditori, punti vendita e ristoratori che potranno acquisire contatti con aziende e prodotti in linea con le proprie esigenze.



L'evento è supportato da una forte promozione che parte agli inizi dell'anno e si sviluppa su più direttrici. Alla tradizionale campagna su Tv, quotidiani e giornali specializzati, viene affiancata la presenza della cartellonistica 3x6 su autostrade e strade regionali. La massiccia presenza sui social (Facebook, Instagram, LinkedIn), è programmata per raggiungere tre targets: potenziali espositori, pubblico e operatori trade.

Stakeholders

Il progetto ha acquisito valore e forza in quanto è riuscito a coinvolgere tutti i soggetti interessati, a livello amministrativo, scientifico, associazioni di categoria, cittadini, addetti ai lavori. Tra gli stakeholders figurano:

ASSESSORATO POLITICHE AGRICOLE REGIONE MOLISE - COMUNE DI AGNONE - PRO LOCO di AGNONE- UNIONCAMERE - UNIVERSITÀ GLI STUDI del MOLISE - ASSOLATTE - GAL ALTO MOLISE - CAMERA DI COMMERCIO del MOLISE - CONFCOMMERCIO - COLDIRETTI - CIA - AZIENDE AGRICOLE - CONSORZI DI PRODUZIONE - ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA - ONAF - ASSOCIAZIONE SOMMELIER - REGIONE CAMPANIA - ASSOCIAZIONE ITALIANA ALLEVATORI