



PRIME LINEE **STRATEGICHE** 2025

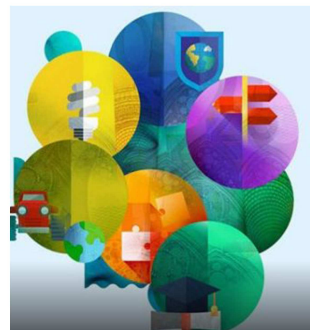
CONTESTO DI RIFERIMENTO NELLO SVILUPPO DELLA STRATEGIA



17 SDGs dell'Agenda 2030 10 Principi del Global Compact



5 obiettivi della Politica di Coesione UE 2021-2027



- Un'Europa più intelligente
- Un'Europa più sociale
- Un'Europa più vicina ai cittadini
- Un'Europa più connessa
- Un'Europa più verde



6 missioni del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza



- Digitalizzazione, innovazione, competitività e cultura
- Rivoluzione verde e transizione ecologica
- Infrastrutture per una mobilità sostenibile
- Istruzione e ricerca
- Inclusione e coesione
- Salute



5 priorità del programma regionale FESR 2021-2027



- Un'Europa più competitiva e intelligente
- Un'Europa resiliente, in transizione verso un'economia a zero emissioni
- Un'Europa più connessa attraverso la mobilità urbana sostenibile
- Un'Europa più sociale e inclusiva
- Un'Europa più vicina ai cittadini

AMBITI STRATEGICI DI AZIONE PER IL 2025



DT | TRANSIZIONE DIGITALE ED ECOLOGICA



SC | SVILUPPO E COMPETITIVITÀ DELLE IMPRESE



TC | TURISMO, CULTURA E MARKETING TERRITORIALE



TL | TUTELA, LEGALITÀ E CRISI DI IMPRESA



EF | EFFICIENZA E SEMPLIFICAZIONE



TRANSIZIONE DIGITALE ED ECOLOGICA



Obiettivo Agenda ONU 2030

9. IMPRESE, INNOVAZIONE, INFRASTRUTTURE



Obiettivo UE

1. UN'EUROPA PIÙ INTELLIGENTE

Missione PNRR

**1. DIGITALIZZAZIONE, INNOVAZIONE
COMPETITIVITÀ, CULTURA, TURISMO**

✓ **Interventi di riqualificazione in chiave digital e green di Padova e il quartiere fieristico**

- collaborazione con soggetti pubblici e privati per lo sviluppo di progettualità innovative e sostenibili nel Boulevard dell'Innovazione;
- promozione del **Centro Congressi** e collegamento con l'operatività di Padova Hall e puntando a sviluppare la città di Padova come smart tourism destination a livello internazionale;
- Sviluppo di progetti e servizi innovativi proseguendo l'operatività della Digital Showroom, in collaborazione con Venicepromex e Padova Hall;

✓ Supporto allo sviluppo delle rete territoriale dei **Punti Impresa Digitale**, anche in collaborazione con soggetti convenzionati, al fine di:

- implementare la diffusione degli strumenti e servizi di digitalizzazione per le imprese offerti dal sistema camerale;
- Fornire orientamento, assistenza e strumenti per supportare le imprese nella transizione digitale e verso le strutture nazionali che operano a supporto dei processi di trasferimento tecnologico e trasformazione digitale

✓ Valorizzazione della rete **Padova Innovation Hub**, attraverso il supporto agli sportelli dedicati e lo sviluppo di progetti innovativi di filiera;

✓ Favorire la digitalizzazione, l'innovazione e la **transizione verso tecnologie e processi di Industria 4.0 e 5.0**, attraverso la **realizzazione di bandi di contributo dedicati** a favore delle MPMI del territorio e la realizzazione di progetti dedicati, in collaborazione con Università, SMACT, Parco Galileo e l'ecosistema veneto dell'innovazione



TRANSIZIONE DIGITALE ED ECOLOGICA



Obiettivo Agenda ONU 2030
7. ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE
13. LOTTA AL CAMBIAMENTO CLIMATICO



Obiettivo UE
2. UN'EUROPA PIÙ VERDE

Missione PNRR
**2. RIVOLUZIONE VERDE E TRANSIZIONE
ECOLOGICA**

- ✔ Promozione di interventi a sostegno delle imprese per **far fronte a rincari energetici**, attraverso l'efficiamento energetico e promuovendo l'utilizzo di **fonti energetiche rinnovabili** e interventi volti all'autoconsumo;
- ✔ Supporto allo sviluppo di iniziative per l'economia circolare e sostenibilità attraverso interventi a favore delle MPMI del territorio;
- ✔ Collaborazione con Comune di Padova, gli Enti del territorio, le Associazioni imprenditoriali **per favorire misure per la sostenibilità, la riduzione delle emissioni, la competitività delle imprese** di fronte alle nuove norme ed esigenze del mercato e per promuovere la creazione e l'operatività di comunità energetiche e di autoconsumo (CER, CERS, CACER);
- ✔ Collaborazione con l'ufficio unico regionale ambiente presso la Camera di Commercio di Venezia-Rovigo per favorire la corretta gestione delle **pratiche ambientali**
- ✔ Promozione di azione volte a sostenere le imprese nel **monitoraggio delle proprie performance di sostenibilità ambientale (ESG)** attraverso l'attività di diagnosi e certificazione energetica
- ✔ Sviluppo di progettualità innovative, anche con fondi europei, per **promuovere il passaggio delle imprese all'economia circolare, la riduzione degli sprechi, l'adeguamento normativo e lo sviluppo di competenze per l'economia circolare e gli edifici nZEB (a consumo energetico quasi nullo)**



SVILUPPO E COMPETITIVITÀ DELLE IMPRESE



Obiettivo Agenda ONU 2030

8. LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA
9. IMPRESE, INNOVAZIONE, INFRASTRUTTURE



Obiettivo UE

1. UN'EUROPA PIÙ INTELLIGENTE



Obiettivo UE

4. UN'EUROPA PIÙ SOCIALE

Missione PNRR

**1. DIGITALIZZAZIONE, INNOVAZIONE
COMPETITIVITÀ CULTURA, TURISMO**

- ✔ Supporto al **credito** per le imprese tramite azioni di sostegno per l'accesso, con particolare riferimento alle PMI;
- ✔ Sviluppo di iniziative a **sostegno dell'imprenditoria femminile e giovanile e dell'attrattività del territorio** anche attraverso bandi di contributo dedicati e orientamento e assistenza dello sportello Nuova Impresa, ovvero i Comitati per l'imprenditoria Femminile e Giovanile;
- ✔ Promozione di progettualità per il **contrasto della disparità di genere, favorire la responsabilità sociale d'impresa e lo sviluppo dell'autonomia finanziaria**;
- ✔ Supporto tecnologico per **piattaforme telematiche per l'economia di prossimità**, con particolare riferimento alla piattaforma "distrettionline.it" realizzata dalla Camera in collaborazione con Infocamere;
- ✔ Sostegno allo **sviluppo dei sistemi economici locali**, anche in sinergia con altri Enti territoriali e Associazioni imprenditoriali, e promozione delle **eccellenze e i prodotti tipici del territorio**, attraverso il miglioramento della qualità della filiera agroalimentare e dei prodotti a marchio DOCG, DOC, DOP e IGP della provincia di Padova;
- ✔ Attenzione alle fasce deboli, all'integrazione e all'immigrazione favorendo **progetti di inclusione sociale anche in collaborazione con i soggetti del terzo settore**;
- ✔ **Progetto Sportelli decentrati Mentore** in collaborazione con le associazioni di categoria, per supportare la competitività delle imprese post crisi pandemica e fibrillazioni geopolitiche;
- ✔ Supporto all'internazionalizzazione delle imprese del territorio anche tramite le società di sistema



SVILUPPO E COMPETITIVITÀ DELLE IMPRESE



Obiettivo Agenda ONU 2030

4. ISTRUZIONE DI QUALITÀ
8. LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA



Obiettivo UE

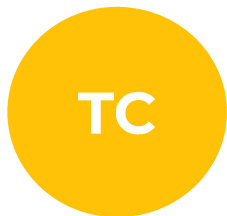
4. UN'EUROPA PIÙ SOCIALE

Missione PNRR

4. ISTRUZIONE E RICERCA
5. POLITICHE PER IL LAVORO

- ✔ Realizzazione di **percorsi e progetti di orientamento formativo e professionale** per i giovani in sinergia con le Istituzioni del territorio e le Associazioni imprenditoriali;
- ✔ Azioni mirate a **supportare il matching tra domanda ed offerta di lavoro (Placement)** in collaborazione con l'Università e le Aziende del territorio e a partecipare alla realizzazione di progetti per la diffusione della certificazione delle competenze acquisite nei contesti lavorativi;
- ✔ Sostegno alla **formazione professionale post scuola superiore e all'alta formazione** mediante la condivisione di importanti progettualità con enti pubblici e privati che abbiano come finalità l'evoluzione del sistema economico e produttivo per rafforzare l'immagine di Padova e del suo territorio quale polo attrattivo per la formazione e la valorizzazione dei talenti;

Azioni mirate alla **certificazione delle competenze** acquisite dagli studenti in azienda a valle di percorsi di PCTO e spendibili nel mondo del lavoro, in collaborazione con Unioncamere e altre Camere di commercio e riconosciute da Istituti scolastici e imprese



TURISMO, CULTURA E MARKETING TERRITORIALE



Obiettivo Agenda ONU 2030
11. CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI



Obiettivo UE
5. UN'EUROPA PIÙ VICINA AI CITTADINI

Missione PNRR
**1. DIGITALIZZAZIONE, INNOVAZIONE
COMPETITIVITÀ , CULTURA, TURISMO**

- ✔ Promuovere, **in coordinamento con le OGD** e supportando l'avvio della costituenda Fondazione sul Turismo, la **cultura dell'ospitalità turistica di Padova Land to Visit**, al fine di rendere il territorio meta sempre più attrattiva ed una **gestione unitaria delle azioni riferite alle politiche per il turismo**;
- ✔ **Iniziative di informazione e comunicazione dell'offerta turistica territoriale** (IAT e promo-commercializzazione) in collaborazione con le OGD e i Comuni del territorio;
- ✔ **Supporto ad eventi importanti nel territorio**, di rilievo nazionale e internazionale in ambito scientifico e culturale in collaborazione con partner pubblici e privati allo scopo di valorizzare il territorio e promuoverne l'attrattività turistica;
- ✔ Supporto alla **riconversione del quartiere fieristico** attraverso la promozione del **Centro Congressi** e per lo sviluppo di **nuovi spazi ed eventi in grado di favorire l'attrattività del territorio**;
- ✔ Supporto a **progetti di animazione commerciale e di marketing territoriale**, in sinergia con i partner del sistema camerale ed altri Enti territoriali e Associazioni imprenditoriali;
- ✔ Iniziative di **riqualificazione urbana** per rivitalizzare il tessuto economico, sociale, culturale della provincia di Padova, favorire la capacità di attrazione dei centri storici nei confronti di cittadini, turisti, visitatori;
- ✔ Valorizzazione di **itinerari turistici e forme di turismo slow e green**;
- ✔ Partecipazione a specifici progetti per la **valorizzazione delle imprese creative e culturali e lo sviluppo di soft skills**;



TUTELA, LEGALITÀ E CRISI DI IMPRESA



Obiettivo Agenda ONU 2030
11. CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI
12. CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI
16. PACE GIUSTIZIA E ISTITUZIONI SOLIDE

- ✓ Tutela e valorizzazione della **proprietà industriale ed intellettuale** e supporto per la presentazione di marchi e brevetti;
- ✓ Iniziative per la diffusione della **cultura della legalità**, quale strumento di maggiore trasparenza informativa per il cittadino e quale contrasto alla diffusione della criminalità nel tessuto economico provinciale;
- ✓ **Vigilanza sulla conformità e sicurezza dei prodotti** attraverso iniziative in materia di controllo, vigilanza di mercato e tutela dei consumatori conformemente ai termini dei piani di vigilanza nazionali attuativi delle convenzioni Unioncamere MISE (attività ispettiva e di controllo degli strumenti metrici, gestione elenchi titolari strumenti di misura, assegnatari del marchio metalli preziosi e centri tecnici per i cronotachigrafi);
- ✓ Promozione e gestione delle **procedure di risoluzione alternativa delle controversie** e della **mediazione “obbligatoria”**;
- ✓ Gestione e promozione della **procedura di Composizione negoziata della crisi per le imprese**



EFFICIENZA E SEMPLIFICAZIONE



Obiettivo ONU

8. LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA
16. PACE GIUSTIZIA E ISTITUZIONI SOLIDE
12. CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI



Obiettivo UE

4. UN'EUROPA PIÙ SOCIALE
5. UN'EUROPA PIÙ VICINA AI CITTADINI

Missione PNRR

**1. DIGITALIZZAZIONE, INNOVAZIONE
COMPETITIVITÀ, CULTURA, TURISMO**

- ✓ Favorire la **transizione digitale** dell'Ente anche attraverso lo sviluppo di soluzioni per il dialogo digitale con l'utenza
- ✓ **Supportare i soggetti coinvolti nel progetto PNRR volto a l'upgrading informatico degli sportelli unici** verso un ecosistema digitale ed interoperabile per lo svolgimento delle procedure SUAP
- ✓ Nuovi percorsi di **sviluppo e benessere del personale;**
- ✓ Misurare il grado di soddisfazione degli utenti (esterni ed interni) ed implementare la **valutazione di impatto sul tessuto socio-economico di alcune progettualità camerali**
- ✓ **ottimizzazione dei servizi camerali e degli interventi promozionali a beneficio delle imprese e del territorio anche attraverso sinergie di sistema e nuove forme di collaborazione;**
- ✓ **Efficientamento energetico della sede** e prosecuzione progetti e lavori su immobili camerali;
- ✓ Verifica dell'**implementazione dei piani industriali** delle società partecipate e **monitoraggio dei patrimoni destinati**
- ✓ Azioni per la **revisione strategica della comunicazione camerale** sia per il rinforzo della reputation camerale sia per una migliore valorizzazione dei servizi camerali e collaborazione tra gli uffici camerali e partner esterni