

IL TEMPO DELLE DONNE



Cristina Vascon – Vice Presidente Coldiretti Donne Padova



Organismo
di Formazione
accreditato
dalla Regione
del Veneto





Cofinanziato
dall'Unione europea



REGIONE DEL VENETO

Programma Regionale FSE+ 2021-2027

Priorità 1 - Occupazione

DGR N.110 del 12/02/2024

Generazioni a confronto

**Promuovere Age Diversity Management
nei contesti organizzativi**



Organismo
di Formazione
accreditato
dalla Regione
del Veneto



Il Progetto presentato da

COLDIRETTI VENETO e COLDIRETTI PADOVA

Attraverso l' Ente di FORMAZIONE accreditato:

IMPRESA VERDE DI PADOVA

**Mira a promuovere POLITICHE INCLUSIVE
Ove l'ETA' non rappresenti più un ostacolo alla
crescita professionale MA ANZI costituisca un
VANTAGGIO**



IL TALENTO FEMMINILE

NELL' ADM il Talento FEMMINILE
si manifesta come una RISORSA PREZIOSA

Da sempre le DONNE dimostrano maggiori

**CAPACITA' di RELAZIONARSI-COMUNICARE
VALORIZZARE LE PERSONE DI TUTTE LE ETA' E
PROVENIENZE,
CREARE UN AMBIENTE INCLUSIVO,
GRANDI CAPACITA' DI ADATTAMENTO AL
CAMBIAMENTO**

Tutti requisiti oggi più che mai indispensabili



OBIETTIVO

IL TEMPO DELLE DONNE è un *progetto dedicato ed inclusivo*, che vuole fare forza sui **talenti del femminile**.

Le **donne**, in generale, possiedono una *sensibilità innata* verso le *diversità, inclusa quella dell'età*.

Questa sensibilità – passando dall'empatia alle capacità inclusive - si traduce in una serie di caratteristiche che le rendono particolarmente adatte a gestire la diversità generazionale in ambito lavorativo.



LE DONNE IN AGRICOLTURA

COLDIRETTI DONNE VENETO

A **livello nazionale** sono quasi **200.000** le **CAPITANE D'IMPRESA** che hanno scelto la **CAMPAGNA** come **vita e prospettiva professionale**.

Con **14.000 AZIENDE AGRICOLE** a titolarità **FEMMINILE** il **VENETO** si posiziona come la **quarta REGIONE** a livello Italia e la **prima** di tutto l'arco settentrionale.

Oltre 1 azienda su 4 è oggi guidata da DONNE (28%)

Con la LORO PRESENZA le DONNE STANNO RIVOLUZIONANDO il LAVORO nei CAMPI spaziando dalla COLTIVAZIONE all'ALLEVAMENTO, dal TURISMO agli AGRINIDI dalle FATTORIE DIDATTICHE a QUELLE SOCIALI





REGIONE DEL VENETO

L'ANALISI condotta DA COLDIRETTI VENETO conferma che la

TRANSIZIONE VERDE è GUIDATA

più dall'ETICA che dalla COMPETITIVITA'.

Le **imprenditrici agricole** possiedono

grandissima sensibilità

verso il **RISPETTO dell'AMBIENTE**

e tutto ciò che ri-porta al **BIOLOGICO**



Organismo
di Formazione
accreditato
dalla Regione
del Veneto



SEMINARI

I SUCCESSI DELLE DONNE

E' volto a riequilibrare l'asse:

LAVORO-VITA PRIVATA; FAMIGLIA-CARRIERA

ELEMENTI DI CONCILIAZIONE, FORMAZIONE E SVILUPPO:

tra lavoro e vita privata, bilancio tra famiglia e carriera con riferimento all'Age Management, casi di successo e loro testimonianza; formazione e sviluppo personale e professionale, aggiornamento continuo delle competenze e nuove opportunità; azioni per il mantenimento della salute e per il benessere personale e professionale. Conoscere principi e strumenti per la gestione del proprio ruolo personale e Abilità professionale sui temi presenti in descrizione



FORMAZIONE IN AULA DI GRUPPO

I TALENTI DELLE DONNE

- **LA VALORIZZAZIONE DEI TALENTI:** la valorizzazione dei talenti delle **senior** e delle **junior** nella prospettiva di scambio Age Diversity Management, la reciproca conoscenza utile a raggiungere traguardi di benessere ed eccellenza. Conoscere, apprezzare e valorizzare la diversità comportamentale in prospettiva Age Diversity Management, nel lavoro, nelle relazioni, in famiglia, facendo di essa uno strumento di crescita e di sviluppo personale e collettivo.
- **LA QUALITA' NELLE RELAZIONI** La valorizzazione del talento delle donne nelle relazioni, per la creazione di condizione di benessere personale e collettivo. Conoscere gli stili relazionali: modelli collaborativi e affiliativi per il successo personale e professionale; Public speaking, come si tiene attiva l'attenzione di un uditorio.

LABORATORIO FORMATIVO/PROJECT WORK

TITOLO: DONNE IN RETE

Il project work IL TEMPO DELLE DONNE si propone di sviluppare un'analisi multidisciplinare delle tematiche considerate attuali per l'Age Diversity Management al femminile, in particolare riguardo **la gestione del tempo nelle diverse fasce d'età** (**"Inventare il tempo delle donne"**), nel trasferimento di esperienze per migliorare il benessere, **inclusa la protezione dalle violenze di genere** (**"Proteggere il tempo delle donne"**) e, più in generale, con un **tema guida connesso alle forme di indipendenza** (es. affettiva, finanziaria, etc.). Il mix generazionale sarà rinforzato dalle diverse esperienze di provenienza delle utenti, mentre l'incrocio delle diverse edizioni, con le rispettive sensibilità evidenziate, condurrà ad un prodotto vasto e complesso. **Si esamineranno i benefici della diversità di età sul posto di lavoro**, le sfide legate alla gestione di un team interaziendale ed interprofessionale multigenerazionale, con analisi delle strategie per creare un ambiente di lavoro inclusivo, capace di promuovere collaborazione ed apprendimento intergenerazionale.



COACHING/MENTORING DI GRUPPO

TITOLO: DONNE: GENERAZIONI A CONFRONTO

Il coaching previsto ne IL TEMPO DELLE DONNE si configura come un allenamento che però non vuole fornire semplicemente nozioni, ma vuole aiutare le persone a "tirare fuori" ciò che già possiedono dentro di sé. In questo modo, le discenti acquisiranno maggiore consapevolezza, fiducia e autonomia. La promozione della mentorship, insieme al reverse mentoring, è tra gli strumenti che si vogliono attivare nel progetto: la trasmissione delle conoscenze e competenze dalle senior alle colleghe più giovani è elemento di arricchimento e confronto, ma non è solo il mentore a trasmettere conoscenza. Anche le giovani colleghe hanno nuove idee e competenze da condividere, soprattutto in ambito digitale.



VIAGGIO STUDIO

IMPRESA E AGE MANAGEMENT AL FEMMINILE ALL'ESTERO

La visita di studio all'ESTERO, riguarda le tematiche del successo imprenditoriale ed economico e dell'innovazione "al femminile". La città di Barcellona – economicamente tra le più attive e vivaci di Spagna – ospita casi di valore internazionale. **Nell'agroalimentare**, importanti testimoni sono Mariona Quadras, proprietaria di La Masia Can Calopa, un agriturismo che offre prodotti biologici e attività didattiche, Núria Gironés, fondatrice di Eixarcolant, un'azienda che produce e vende conserve di frutta e verdura biologica. Nella visita di studio si prevede di incontrare associazioni quali AFAEMME, Federazione delle donne imprenditrici mediterranee, e Women's Business Initiative, organizzazione che supporta l'imprenditoria femminile in Spagna



VIAGGIO STUDIO

TITOLO: DONNE CONTRO OGNI VIOLENZA

I **temi anti violenza e autonomia finanziaria** affrontati nei percorsi didattici e nella costruzione del project work suggeriscono **l'opportunità di una visita di studio** per vedere ed avere confronti con realtà di frontiera su questi temi, in particolare **per approfondire forme e modi di salvaguardia del femminile, sia sul fronte del lavoro che** – in termini più estesi – **sui comportamenti per affrancare le donne da condizioni di sudditanza fisica, economica e psicologica**





Cofinanziato
dall'Unione europea



REGIONE DEL VENETO

Grazie per l'attenzione

Per informazioni: padova@coldiretti.it



Organismo
di Formazione
accreditato
dalla Regione
del Veneto

