

Piano degli Indicatori e dei Risultati Attesi 2018 - 2020

| Missione | 011 | Competitività e sviluppo delle imprese | | | Programma | 005 | Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo | | | | |
|-----------------------|--|--|---|-------------|--------------------------|--|--|-------------------------|---------------|-------------|-------------|
| Obiettivo strategico | 1 | Rafforzare la ricerca, lo sviluppo tecnologico e l'innovazione (O.T.1) | | | Descrizione | lett. 1d) "Sostegno alla competitività delle imprese e dei territori tramite attività d'informazione economica e assistenza tecnica per creazione di imprese e start up" (Ricerca, Sviluppo tecnologico e Innovazione) | | | | | |
| Risorse economiche | | € 610.000,00 | Triennio di riferimento | 2018 - 2020 | Centro di responsabilità | Segretario Generale | Portatori di interesse | utenti | N° indicatori | 3 | |
| Indicatori strategici | | Descrizione indicatore | Algoritmo di calcolo | | Tipologia | Unità di misura | Fonte dei dati | Risultato al 31/08/2017 | Target 2018 | Target 2019 | Target 2020 |
| 1.a | N° di imprese coinvolte nel progetto camerale per l'innovazione | Grado di coinvolgimento delle imprese del territorio nel progetto per l'innovazione | Sommatoria delle imprese coinvolte con il progetto camerale per l'innovazione nell'anno x | | Qualità | numero | Rilevazione della Camera | 369 | >=600 | >=600 | >=600 |
| 1.b | N° di filiere coinvolte nel progetto camerale per l'innovazione | Misurazione delle filiere per le quali sono state avviate le azioni di mappatura e sensibilizzazione | Sommatoria delle filiere coinvolte nel progetto camerale per l'innovazione nell'anno x | | Qualità | numero | Rilevazione della Camera | 3 | 6 | 6 | 6 |
| 1.c | Predisposizione e/o realizzazione di progetti finanziati con risorse esterne sul tema dell'innovazione, 1° asse del progetto Padova 4.0 | Grado di collaborazione della Camera al raggiungimento degli obiettivi fissati dal programma di azione comunitario e sinergie con gli Enti territoriali a livello locale sul tema dell'innovazione in linea con la programmazione Padova 4.0 | Sommatoria dei progetti finanziati con risorse esterne sul tema dell'innovazione in linea con il Progetto Padova 4.0 nell'anno x | | Volume | numero | Rilevazione della Camera | 2 | 3 | 3 | 3 |
| Obiettivo strategico | 2 | Migliorare l'accesso alle tecnologie dell'informazione e della comunicazione (TIC), nonché il loro utilizzo e qualità (O.T.2) | | | Descrizione | lett. a) "Pubblicità" legale generale e di settore mediante la tenuta del registro delle imprese, del Rea e degli altri registri ed albi camerali" lett. b) "Formazione e gestione del fascicolo informatico di impresa e funzioni di punto unico di accesso telematico" Digitalizzazione | | | | | |
| Risorse economiche | | € 212.300,00 | Triennio di riferimento | 2018 - 2020 | Centro di responsabilità | Segretario Generale - Dirigente Area Registro delle Imprese e Semplificazione | Portatori di interesse | utenti | N° indicatori | 3 | |
| Indicatori strategici | | Descrizione indicatore | Algoritmo di calcolo | | Tipologia | Unità di misura | Fonte dei dati | Risultato al 31/08/2017 | Target 2018 | Target 2019 | Target 2020 |
| 2.a | Predisposizione e/o realizzazione di progetti finanziati con risorse esterne sul tema dell'assistenza alle imprese per i temi dell'Agenda Digitale, 1° asse del progetto Padova 4.0 | Grado di collaborazione della Camera al raggiungimento degli obiettivi fissati dal programma di azione comunitario e sinergie con gli Enti territoriali a livello locale sul tema dell'innovazione in linea con la programmazione Padova 4.0 | Sommatoria dei progetti finanziati con risorse esterne sul tema dell'assistenza alle imprese per i temi dell'Agenda Digitale in linea con il Progetto Padova 4.0 nell'anno x | | Volume | numero | Rilevazione della Camera | 2 | >=2 | >=3 | >=3 |
| 2.b | N° Comuni che aderiscono alla piattaforma SUAP camerale | Coivolgimento nel progetto SUAP di Comuni ed Unioni di comuni della provincia di Padova | Sommatoria di Comuni della provincia di Padova che aderiscono alla piattaforma SUAP camerale realizzate nell'anno x | | Volume | numero | Rilevazione della Camera | 1 | 2 | 2 | 2 |
| 2.c | Percentuale PEC valide presenti nel Registro imprese rispetto al totale delle imprese | Grado di allineamento delle imprese alla normativa vigente (Legge 17 dicembre 2012, n. 221) in materia iscrizione al Registro Imprese della propria casella PEC | Differenza percentuale tra il numero di PEC valide e il numero di PEC totali dichiarate nel Registro imprese | | Qualità | percentuale | Rilevazione di Infocamere | 77% | 88% | 90% | 92% |
| Obiettivo strategico | 3.1 | Migliorare la competitività delle PMI (O.T.3) | | | Descrizione | lett. 1d) "Sostegno alla competitività delle imprese e dei territori tramite attività d'informazione economica e assistenza tecnica per creazione di imprese e start up" lett. f) "Assistenza e supporto alle imprese in regime di libera concorrenza" (da realizzare in regime di separazione contabile) | | | | | |
| Risorse economiche | | € 785.200,00 | Triennio di riferimento | 2018 - 2020 | Centro di responsabilità | Segretario Generale - Dirigente Area Sviluppo e Promozione Economica - Promex | Portatori di interesse | utenti | N° indicatori | 2 | |
| Indicatori strategici | | Descrizione indicatore | Algoritmo di calcolo | | Tipologia | Unità di misura | Fonte dei dati | Risultato al 31/08/2017 | Target 2018 | Target 2019 | Target 2020 |
| 3.1.a | Percentuale di apertura di imprese da parte degli utenti dello sportello Nuova Impresa sul totale degli utenti | Grado di incidenza dei servizi offerti dallo sportello Nuova Impresa sui potenziali futuri imprenditori della provincia | Differenza percentuale tra il numero di utenti dello sportello Nuova Impresa che aprono un'impresa rispetto al totale degli utenti | | Qualità | numero | Rilevazione della Camera | 18,65 | 23 | 24 | 25 |
| 3.1.b | N° iniziative realizzate nell'ambito del Progetto Padova 4.0 | Livello di realizzazione del Progetto Padova 4.0 | Sommatoria delle iniziative realizzate nell'ambito del Progetto Padova 4.0 nell'anno x | | Volume | numero | Rilevazione della Camera | 2 | 3 | 3 | 3 |
| Obiettivo strategico | 6 | Preservare e tutelare l'ambiente e promuovere l'efficienza delle risorse (O.T.6) | | | Descrizione | lett. d-bis) "Valorizzazione del patrimonio culturale, sviluppo e promozione del turismo" lett. d-ter) competenze in materia ambientale e supporto alle imprese per il miglioramento delle condizioni ambientali | | | | | |
| Risorse economiche | | € 413.000,00 | Triennio di riferimento | 2018 - 2020 | Centro di responsabilità | Segretario Generale | Portatori di interesse | utenti | N° indicatori | 1 | |
| Obiettivo strategico | 10 | Investire in istruzione, formazione e apprendimento permanente (OT.10) | | | Descrizione | lett. e) "Orientamento al lavoro e alle professioni" | | | | | |
| Risorse economiche | | € 143.500,00 | Triennio di riferimento | 2018 - 2020 | Centro di responsabilità | Dirigente Area Sviluppo e Promozione Economica | Portatori di interesse | cittadini | N° indicatori | 1 | |
| Indicatori strategici | | Descrizione indicatore | Algoritmo di calcolo | | Tipologia | Unità di misura | Fonte dei dati | Risultato al 31/08/2017 | Target 2018 | Target 2019 | Target 2020 |
| 10.b | Differenza percentuale tra media delle iscrizioni nel Registro dell'Alternanza Scuola lavoro di Padova rispetto alla media nazionale (secondo le statistiche fornite periodicamente da Infocamere) | Grado di miglioramento delle iscrizioni nel Registro dell'Alternanza Scuola - Lavoro rispetto alla percentuale nazionale | Differenza di punti percentuali tra il numero medio di iscrizioni nel Registro dell'Alternanza Scuola lavoro di Padova rispetto al numero medio nazionale (secondo le statistiche fornite periodicamente da Infocamere) | | Efficienza | numero | Rilevazione della Camera | 43% | 15% | 20% | 25% |
| Missione | 016 | Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo | | | Programma | 005 | Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del Made in Italy | | | | |
| Obiettivo strategico | 3.2 | Migliorare la competitività internazionale delle imprese (O.T.3) | | | Descrizione | lett. 2d) "informazione, formazione, supporto organizzativo e assistenza alle piccole e medie imprese per la preparazione ai mercati internazionali" | | | | | |
| Risorse economiche | | € 860.000,00 | Triennio di riferimento | 2018 - 2020 | Centro di responsabilità | Promex | Portatori di interesse | contribuenti | N° indicatori | 4 | |
| Indicatori strategici | | Descrizione indicatore | Algoritmo di calcolo | | Tipologia | Unità di misura | Fonte dei dati | Risultato al 31/08/2017 | Target 2018 | Target 2019 | Target 2020 |

| | | | | | | | | | | | | |
|-----------------------|--|--|---|----------------------|--------------------------|---|---|----------------|-------------------------|-------------|-------------|-------------|
| 3.2.a | Percentuale di copertura dei costi attraverso proventi da servizi diversi dal contributo camerale | Grado di copertura dei costi attraverso proventi da servizi diversi dal contributo camerale | Proventi diversi dal contributo camerale indicati nel bilancio dell'anno x / Costi bilancio dell'anno x | Efficienza | percentuale | Rilevazione dell'Azienda speciale | 0% | 40% | 45% | 50% | | |
| 3.2.b | N° iniziative al sostegno delle imprese del territorio per sviluppare processi di internazionalizzazione nell'anno x-1 | Incremento delle iniziative al sostegno delle imprese del territorio per sviluppare processi di internazionalizzazione | Numero delle iniziative al sostegno delle imprese del territorio per sviluppare processi di internazionalizzazione nell'anno x / Numero delle iniziative al sostegno delle imprese del territorio per sviluppare processi di internazionalizzazione nell'anno x-1 | Qualità | numero | Rilevazione dell'Azienda speciale | 0 | >1,1 | >1,1 | >1,1 | | |
| 3.2.c | Percentuale di imprese che per la prima volta prendono parte alle iniziative di internazionalizzazione (progetti di promozione dei settori imprenditoriali di eccellenza, missioni all'estero) formazione, iniziative incoming, Fiere dell'Azienda Speciale e della Camera sul totale delle imprese partecipanti | Grado di coinvolgimento di nuove imprese attive nelle iniziative di internazionalizzazione | Numero nuove imprese coinvolte nelle iniziative di internazionalizzazione (incoming ed outgoing) nell'anno x / Numero di imprese attive al 31/12 dell'anno x (al netto delle UJ.LL) | Qualità | percentuale | Rilevazione dell'Azienda speciale | 16,30% | 25,00% | 30,00% | 35,00% | | |
| Missione | | 012 | Regolazione dei mercati | | Programma | 004 | Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori | | | | | |
| Obiettivo strategico | | 12 | Tutela del consumatore e della concorrenza | | Descrizione | lett. c) "tutela del consumatore e della fede pubblica, vigilanza e controllo sulla sicurezza e conformità dei prodotti e sugli strumenti metrici, rilevazione prezzi e tariffe, rilascio certificati di origine" | | | | | | |
| Risorse economiche | | € 5.168.500,00 | Triennio di riferimento | 2018 - 2020 | Centro di responsabilità | Dirigente Area Regolazione del Mercato e Trasparenza | Portatori di interesse | cittadini | N° indicatori | 2 | | |
| Indicatori strategici | | Descrizione indicatore | | Algoritmo di calcolo | | Tipologia | Unità di misura | Fonte dei dati | Risultato al 31/08/2017 | Target 2018 | Target 2019 | Target 2020 |
| 12.a | N° progetti attuati a favore della regolarità del mercato e la tutela del consumatore | Promozione della sensibilizzazione alle imprese del tessuto economico per la promozione della legalità e della correttezza del mercato | Sommatoria dei progetti realizzati in materia di regolarità del mercato e tutela del consumatore nell'anno x | | Volume | numero | Rilevazione della Camera | 2 | 6 | 6 | 6 | |
| 12.b | N° giorni intercorrenti tra il deposito di una domanda di conciliazione e la data fissata per il primo incontro (tempo medio) | Efficienza nella gestione delle pratiche relative alle richieste di conciliazione | Sommatoria dei giorni intercorrenti tra la data di deposito della domanda di mediazione e la data del verbale di chiusura della procedura, solo per le mediazioni accettate nell'anno x / n° procedure accettate nell'anno x | | Qualità | numero | Rilevazione della Camera | 45 | 50 | 45 | 40 | |
| Missione | | 032 | Servizi Istituzionali e generali della PA | | Programma | 002 | Indirizzo politico | | | | | |
| Obiettivo strategico | | 11.1 | Migliorare l'efficienza della pubblica amministrazione (O.T.11) | | Descrizione | Miglioramento degli standard e procedure interne - Trasparenza ed integrità dell'azione amministrativa e prevenzione della Corruzione - Misurazione della soddisfazione degli stakeholder | | | | | | |
| Risorse economiche | | € 1.908.500,00 | Triennio di riferimento | 2018 - 2020 | Centro di responsabilità | Segretario Generale - Dirigente Area Contabile e Finanziaria | Portatori di interesse | cittadini | N° indicatori | 5 | | |
| Indicatori strategici | | Descrizione indicatore | | Algoritmo di calcolo | | Tipologia | Unità di misura | Fonte dei dati | Risultato al 31/08/2017 | Target 2018 | Target 2019 | Target 2020 |
| 11.1.a | N° interventi per la valutazione della strategicità delle partecipazioni societarie in essere e/o per l'analisi dello stato di salute delle stesse | Valutazione della strategicità delle partecipazioni societarie mantenute dalla Camera | Sommatoria degli interventi per la valutazione della strategicità delle partecipazioni societarie in essere e/o per l'analisi dello stato di salute delle stesse | | Volume | numero | Rilevazione della Camera | 0 | 1 | 1 | 1 | |
| 11.1.b | N° azioni positive realizzate in attuazione del piano di prevenzione della corruzione e della trasparenza | Livello di realizzazione delle azioni proposte nel piano di prevenzione della corruzione e trasparenza | Sommatoria delle azioni positive realizzate in attuazione del piano di prevenzione della corruzione e del piano trasparenza | | Volume | numero | Rilevazione della Camera | 3 | 5 | 5 | 5 | |
| 11.1.c | Percentuale nuovi fornitori di beni e servizi rispetto all'anno precedente | Attuazione della rotazione dei fornitori di beni e servizi quale strumento di prevenzione della corruzione | Numero nuovi fornitori di beni e servizi selezionati nel MEPA rispetto all'anno precedente | | Efficacia | percentuale | Rilevazione della Camera | 17,12% | 10% | 10% | 10% | |
| 11.1.d | Check up del Ciclo della performance anno x / Check up del Ciclo della performance anno x - 1 | Grado di compliance del Ciclo della Performance della Camera (misurato rispetto a quello ottimale previsto dalla Civit) | Punteggio del livello di corrispondenza del Ciclo della Performance nell'anno x / Punteggio del livello di corrispondenza del Ciclo della Performance nell'anno x-1 | | Qualità | numero | Rilevazione della Camera | 0 | >1 | >1 | >1 | |
| 11.1.e | Percentuale di incremento del n° follower dei social camerali Facebook Twitter e Google+ anno x-1 / anno x | Aumento dell'efficacia degli strumenti social nella comunicazione esterna dell'Ente | n° follower dei social camerali Facebook Twitter e Google+ anno x-1 / anno x | | Efficacia | percentuale | Rilevazione della Camera | 7,30% | 5% | 5% | 5% | |
| Missione | | 032 | Servizi Istituzionali e generali della PA | | Programma | 003 | Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza | | | | | |
| Obiettivo strategico | | 11.1 | Migliorare l'efficienza della pubblica amministrazione (O.T.11) | | Descrizione | Miglioramento degli standard e procedure interne - Trasparenza ed integrità dell'azione amministrativa e prevenzione della Corruzione - Misurazione della soddisfazione degli stakeholder | | | | | | |
| Risorse economiche | | € 1.056.000,00 | Triennio di riferimento | 2018 - 2020 | Centro di responsabilità | Segretario Generale - Dirigente Area Contabile e Finanziaria - Dirigente Area Registro delle Imprese e Semplificazione - Dirigente Area Regolazione del Mercato e Trasparenza | Portatori di interesse | utenti | N° indicatori | 4 | | |
| Indicatori strategici | | Descrizione indicatore | | Algoritmo di calcolo | | Tipologia | Unità di misura | Fonte dei dati | Risultato al 31/08/2017 | Target 2018 | Target 2019 | Target 2020 |
| 11.1.f | Tempo medio di pagamento delle fatture passive | Livello di ottimizzazione dei tempi per il pagamento delle fatture di acquisto di beni e servizi | Sommatoria dei giorni che intercorrono tra la data del ricevimento e la data del mandato di pagamento della fatture passive pagate nell'anno x / N° di fatture passive pagate nell'anno x | | Qualità | numero | Oracle applications (XAFO) | 24,96 | 26 | 24 | 24 | |
| 11.1.g | % degli utenti che forniscono una valutazione positiva dei servizi camerali | Grado di soddisfazione degli utenti a seguito di azioni di miglioramento della qualità dei servizi (analisi di customer) | Numero di utenti che forniscono una valutazione positiva sulla qualità dei servizi camerali erogati nell'anno x / Numero di utenti che partecipano alla valutazione sulla qualità dei servizi camerali erogati nell'anno x-1 | | Qualità | percentuale | Rilevazione della Camera | 94,60% | 78% | 79% | 80% | |
| 11.1.h | Percentuale di ticket chiusi entro il giorno successivo alla richiesta da parte del Contact Center | Efficienza nei tempi di risposta da parte del Contact center | Numero di ticket chiusi entro il giorno successivo all'apertura rispetto al totale dei ticket aperti | | Efficienza | percentuale | Rilevazione della Camera | 0% | 30% | 35% | 40% | |
| 11.1.i | N° richieste di assistenza pervenute all'ufficio AQI | Efficacia del progetto AQI avviato dalle Camere di commercio | Sommatoria delle richieste di assistenza che sono pervenute all'ufficio AQI | | Efficacia | percentuale | Rilevazione della Camera | 28 | 40 | 45 | 50 | |

| Obiettivo strategico | | 11.2 | Valorizzazione delle professionalità e reingegnerizzazione dell'organizzazione (O.T.11) | | Descrizione | Benessere organizzativo e smart working e ottimizzazione dell'efficienza organizzativa anche mediante adeguati processi di riorganizzazione - Valorizzazione delle professionalità e competenze interne -- Valorizzazione delle sinergie di rete nella gestione dei servizi in forma associata | | | | | | |
|-----------------------|---|--|--|--|-------------|--|--|--|-------------------------|---------------|-------------|-------------|
| Risorse economiche | | € 1.056.000,00 | | Triennio di riferimento | 2018 - 2020 | Centro di responsabilità | Segretario Generale | Portatori di interesse | utenti | N° indicatori | 2 | |
| Indicatori strategici | | Descrizione indicatore | | Algoritmo di calcolo | | Tipologia | Unità di misura | Fonte dei dati | Risultato al 31/08/2017 | Target 2018 | Target 2019 | Target 2020 |
| 11.2.a | Livello di benessere sul lavoro (anno x) / Livello di benessere sul lavoro (anno x - 1) | Livello di miglioramento del benessere sul lavoro definito in base ai criteri dello strumento MiglioraPA fornito da ANAC | | Livello di benessere sul lavoro rilevato nell'anno x / Livello di benessere sul lavoro rilevato nell'anno x-1 | | Qualità | numero | Rilevazione MiglioraPA | 0 | > 1 | > 1 | > 1 |
| 11.2.b | N° ore di formazione dedicate alla riqualificazione del personale in relazione alla riforma camerale e della spinta alla dis-intermediazione nei confronti dell'utenza camerale | Apprendimento delle attività svolte da personale di uffici a cui è stata attribuita una nuova funzione e acquisizione di nuove competenze da parte del personale destinato a rafforzare altri uffici anche in via temporanea | | Sommatoria ore di formazione dedicate alla riqualificazione del personale in vista della riforma camerale e della spinta alla dis-intermediazione nei confronti dell'utenza camerale | | Volume | numero | Rilevazione della Camera | 484 | 160 | 170 | 180 |
| Obiettivo strategico | | 11.3 | Uso ottimale del patrimonio, delle risorse economiche e della capacità di riscossione (O.T.11) | | Descrizione | "Potenziamento della riscossione delle Entrate - Ottimizzazione della gestione Patrimoniale Progetto Nuova Sede - Gestione strategica delle partecipazioni art. 2 c. 4 promozione, realizzazione e gestione di "strutture ed infrastrutture di interesse economico generale a livello locale, regionale e nazionale, direttamente o mediante la partecipazione (...) con altri soggetti pubblici e privati, ad organismi anche associativi, ad enti, a consorzi" D. 175/2016 art. 4 c. 3 acquisizione di "partecipazioni in società (...) tramite il conferimento di beni immobili allo scopo di realizzare un investimento secondo criteri propri di un qualsiasi operatore di mercato."" | | | | | | |
| Risorse economiche | | € 1.057.000,00 | | Triennio di riferimento | 2018 - 2020 | Centro di responsabilità | Dirigente Area Contabile e Finanziaria - Dirigente Area Registro delle Imprese e Semplificazione | Portatori di interesse | contribuenti | N° indicatori | 3 | |
| Indicatori strategici | | Descrizione indicatore | | Algoritmo di calcolo | | Tipologia | Unità di misura | Fonte dei dati | Risultato al 31/08/2017 | Target 2018 | Target 2019 | Target 2020 |
| 11.3.a | Percentuale di incasso del Diritto Annuale alla scadenza | Grado di incasso del diritto annuale alla scadenza | | Quota del Diritto Annuale incassato entro i termini di scadenza nell'anno x / Quota del Diritto Annuale calcolata da incassare nell'anno x | | Efficienza | percentuale | Rilevazione della Camera Bilancio consuntivo | 73,62% | 82% | 83% | 84% |
| 11.3.b | N° azioni per la realizzazione del progetto di lavori dell'attuale o nuova sede camerale secondo quanto previsto nel programma valutato positivamente dal MEF | Livello di ottimizzazione nella gestione degli immobili di proprietà camerale | | Sommatoria delle azioni attuate relative al progetto di lavori per l'attuale o nuova sede camerale intraprese nell'anno x | | Volume | numero | Rilevazione della Camera | 1 | 3 | 3 | 3 |
| 11.3.c | Riduzione costi funzionamento in seguito a ottimizzazioni organizzative anno x-1/ anno x (escluse le imposte e i versamenti allo Stato) | Ottimizzazione nella gestione dei costi di funzionamento (escluse imposte e versamenti allo Stato per patto di stabilità) | | (Importo dei costi di funzionamento iscritto a bilancio nell'anno x - Importo dei costi di funzionamento iscritto a bilancio nell'anno x-1) / Importo dei costi di funzionamento iscritto a bilancio nell'anno x-1 | | Efficienza | percentuale | Rilevazione della Camera Bilancio consuntivo | 0% | 5% | 5% | 5% |